

UNITED COMPANY RUSAL IPJSC

(«Компания»)

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АКЦИОНЕРАМИ

1. Цель

- 1.1 Настоящая Политика направлена на обеспечение эффективного взаимодействия Компании со своими акционерами – физическими лицами и институциональными инвесторами (совместно именуемые «Акционеры»), и, в соответствующих случаях, с инвестиционным сообществом в целом. Помимо указанного, настоящая Политика также направлена на предоставление Акционерам и инвестиционному сообществу равного, своевременного и готового доступа к точной и понятной информации о Компании (включая ее финансовые показатели, стратегические цели и планы, существенные события, профили корпоративного управления и рисков) и ее корпоративных предложениях (при необходимости) с целью обеспечения возможности Акционеров осуществлять свои права информированным образом, а также для предоставления Акционерам и инвестиционному сообществу возможности активного взаимодействия с Компанией.
- 1.2 Для целей настоящей Политики термин «инвестиционное сообщество» включает в себя потенциальных инвесторов Компании, а также аналитиков, составляющих отчетность и анализирующих результаты деятельности Компании.

2. Общая политика

- 2.1 Совет директоров поддерживает постоянный диалог с Акционерами и инвестиционным сообществом и регулярно пересматривает настоящую Политику в целях обеспечения ее эффективности.
- 2.2 Информация доводится до Акционеров и инвестиционного сообщества в основном посредством финансовой отчетности Компании (промежуточных и годовых отчетов), годовых общих собраний акционеров и других общих собраний, которые могут созываться, а также путем раскрытия соответствующей информации на Гонконгской фондовой бирже («ГФБ»), перед французским регулятором финансовых рынков *Autorité des Marchés Financiers* («AMF»), на бирже NYSE Euronext Paris («Euronext»), а также посредством корпоративного взаимодействия и прочих корпоративных публикаций на веб-сайтах Компании и ГФБ, в зависимости от ситуации.
- 2.3 Эффективное и своевременное доведение информации до Акционеров и инвестиционного сообщества должно осуществляться постоянно. Любой вопрос в отношении этой Политики направляется секретарю компании или контактному лицу по связям с инвесторами в Москве или в Гонконге.

3. Стратегии взаимодействия

Запросы Акционеров

- 3.1 Акционеры направляют любые вопросы, которые могут возникнуть у них относительно участия в уставном капитале Компании, основному реестродержателю акций Компании или в его филиал.
- 3.2 Акционеры и инвестиционное сообщество могут в любой момент сделать запрос о предоставлении информации о Компании и ее деятельности, если такая информация имеется в открытом доступе.
- 3.3 Акционерам и инвестиционному сообществу предоставляются официальные контакты, адреса электронной почты и справочные линии для того, чтобы они могли направить любые запросы в отношении Компании.

Корпоративные сообщения*

- 3.4 Корпоративные сообщения предоставляются Акционерам на понятном языке и доступны как на английском, так и на китайском языках для облегчения их понимания Акционерами. Акционеры имеют право выбора языка (английского или китайского) или средств получения корпоративных сообщений (в бумажном или электронном виде).
- 3.5 Акционеры в целях содействия своевременной и эффективной коммуникации с Компанией могут предоставить Компании, помимо прочего, свой адреса электронной почты.

Корпоративный веб-сайт

- 3.6 На сайте Компании доступен специальный раздел «Инвесторы» по ссылке <http://rusal.ru/en/investors/>.

- 3.7 Все сообщения и пресс-релизы, публикуемые Компанией, доступны на ее веб-сайте по ссылкам: <http://www.rusal.ru/en/investors/info.aspx> и <http://www.rusal.ru/en/press-center/press-releases.aspx>, соответственно. Информация на веб-сайтах обновляется регулярно.
- 3.8 Информация, размещаемая Компанией для публичного ознакомления через веб-сайты ГФБ, АМФ и Euronext (в зависимости от ситуации) также размещается на веб-сайте Компании сразу же после ее публикации на указанных ресурсах. Такая информация состоит из финансовой отчетности, объявлений о результатах, циркуляров и уведомлений об общих собраниях и соответствующих пояснительных документов, и т.д.
- 3.9 Все презентационные материалы, предоставляемые в связи с объявлением результатов, размещаются на веб-сайте Компании каждый год по ссылке <http://rusal.ru/en/investors/presentations.aspx> в кратчайшие сроки после их выпуска.

Собрания Акционеров

- 3.10 Акционеры могут участвовать в общих собраниях лично или через представителей, назначаемых для посещения собраний и голосования на них от имени и по поручению Акционера, если сами Акционеры не могут присутствовать на соответствующих собраниях.
- 3.11 Для принятия Акционерами участия в годовых общих собраниях необходимо проводить соответствующую подготовку.
- 3.12 Компания осуществляет контроль за процедурой проведения общего собрания Акционеров, которая пересматривается на регулярной основе, и, при необходимости, изменяется для наиболее полного обеспечения потребностей Акционеров.
- 3.13 На годовых общих собраниях Акционеры могут задавать вопросы, при необходимости, председателю Совета директоров («СД») и председателям Комитетов по аудиту, по вознаграждениям и корпоративному управлению и назначениям (или, в их отсутствие, другим членам соответствующего Комитета или, в случае их отсутствия, замещающим их лицам), которые приглашаются на годовые общие собрания для ответа на вопросы. Внешний аудитор посещает годовые общие собрания для ответа на вопросы о проведении аудита, подготовке и содержании отчета аудитора, учетных политиках и независимости аудитора.
- 3.14 Акционеры могут посещать мероприятия, организуемые Компанией, на которых до сведения доводится информация о Компании, включая ее последние стратегические планы.

Связь с инвестиционным рынком

- 3.15 Брифинги и встречи с инвесторами/аналитиками в формате один на один, роудшоу (внутри страны и за ее пределами), интервью СМИ, рекламная деятельность для инвесторов и специализированные промышленные форумы и т.д. проводятся на регулярной основе для содействия коммуникации между Компанией, Акционерами и инвестиционным сообществом.
- 3.16 Директора и сотрудники, обладающие контактами или ведущие диалог с инвесторами, аналитиками, СМИ или другими заинтересованными внешними сторонами обязаны исполнять обязательства и соответствовать требованиям в отношении раскрытия информации согласно регламентам Компании по раскрытию информации.

4. Конфиденциальность сведений об Акционерах

- 4.1 Компания признает значимость конфиденциальности сведений об Акционерах и не раскрывает данные сведения без их согласия, за исключением случаев, когда это будет требоваться в соответствии с нормами применимого законодательства и регулирования или в судебном порядке, а также когда Компания получает запрос на раскрытие всех или части таких сведений по условиям судебного решения или иного приказа, выданного уполномоченным судом соответствующей юрисдикции или любым правительственным органом.

* К корпоративным сообщениям относятся любые документы, выпущенные или планируемые к выпуску Компанией для информирования или совершения действий владельцами любых её ценных бумаг, включая, но не ограничиваясь только ими, отчеты директоров, годовую бухгалтерскую отчетность, отчеты аудиторов, промежуточную отчетность, уведомления о собраниях, циркуляры и доверенности.