



РУСАЛ

КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПАРТНЁРА

Утвержден Советом директоров МКПАО «ОК РУСАЛ»
(Протокол от 29.06.2026 № 260602)

Введен в действие Приказом Генерального директора
МКПАО «ОК РУСАЛ» от 09.07.2026 № ОКР-26-П056

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	3
2. ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА	3
3. ИНФОРМИРОВАНИЕ О НАРУШЕНИЯХ	7
4. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	7

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- 1.1. Кодекс Делового партнёра Группы РУСАЛ (далее – Группа) определяет принципы Группы при выстраивании делового партнёрства, а также требования и ожидания, предъявляемые Участниками Группы к Деловому партнёру, включая поставщиков сырья, ТМЦ, работ и услуг, деловых посредников, подрядчиков, потребителей, благополучателей, но не ограничиваясь ими.
- 1.2. Настоящий документ распространяется на всех Участников Группы, а также учитывается во внутренних документах Группы, регламентирующих взаимодействие с Деловым партнёром.
- 1.3. Группа исходит из того, что Деловой партнёр при взаимодействии с Группой РУСАЛ (Участником Группы):
 - придерживается подхода Группы, изложенного в положениях Кодекса, с момента начала взаимодействия;
 - стремится предпринимать все необходимые усилия и действия, чтобы обеспечить соответствие деятельности при выстраивании делового партнёрства принципам и требованиям Кодекса, и/или применяет собственные сопоставимые нормативные документы, уведомляя об этом соответствующего Участника Группы;
 - признаёт, что все существующие нормативные документы Делового партнёра и деловые отношения с Участниками Группы соответствуют положениям Кодекса, либо заявляет намерение о приведении их в соответствие положениям Кодекса;
 - если считает неприемлемыми принципы и требования Кодекса, информирует об этом Участников Группы на этапе обсуждения возможности делового партнёрства.
- 1.4. Участники Группы вправе осуществлять запросы нормативных и иных документов Делового партнёра, подтверждающих соответствие деятельности Делового партнёра положениям Кодекса.
- 1.5. Кодекс основывается на действующих российских и международных нормативных документах и стандартах, а также на внутренних регламентирующих документах Группы.

2. ПОЛОЖЕНИЯ КОДЕКСА

Кодекс описывает подход Группы к взаимодействию с Деловым партнёром по всей цепочке создания стоимости, начиная от постановки бизнес-задачи:

- 1) определение целей Группы при выстраивании делового партнёрства;
- 2) справедливый выбор Делового партнёра;
- 3) соблюдение этических стандартов в рамках делового партнёрства;
- 4) управление экологическими и социальными аспектами делового партнёрства;
- 5) выстраивание устойчивого делового партнёрства.

Группа осуществляет свою деятельность исключительно в соответствии с действующим законодательством, регулирующим операционную деятельность в соответствующих регионах (далее – Территориях ответственности), а также корпоративными регламентированными правилами.

2.1 Определение целей Группы при выстраивании делового партнёрства

Для нас важно с самого начала ясно и точно сформулировать цели, которые мы планируем достичь за счёт выстраивания делового партнёрства. Группа строит своё взаимодействие с Деловым партнёром на принципах честности, открытости и законности, обеспечивая максимальную прозрачность и доверие друг другу.¹

Мы открыто транслируем свои принципы Деловому партнёру и заявляем, что мы:

✓	✗
<ul style="list-style-type: none"> ✓ следуем стратегическим целям Группы при постановке задач для делового партнёрства; ✓ проводим объективную оценку потребностей в деловом партнёрстве; ✓ понимаем свои требования и ожидания от взаимодействия и открыто транслируем их Деловому партнёру; ✓ гарантируем равный доступ к информации для каждого потенциального Делового партнёра; ✓ включаем в процесс взаимодействия с Деловым партнёром всех необходимых участников Группы и посредников. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ не скрываем цели и ожидания от делового партнёрства; ✗ не вступаем в деловое партнёрство при отсутствии взаимной заинтересованности; ✗ не ограничиваем доступ к участию в отборе заведомо определенному кругу лиц; ✗ не допускаем незаконных методов сбора информации; ✗ не игнорируем обратную связь от потенциального Делового партнёра о целях и ожиданиях от партнёрства, а также его предложения.

2.2 Справедливый выбор Делового партнёра

Мы выбираем деловых партнёров на основе чётких и прозрачных критериев.²

Мы открыто транслируем свои требования и правила выбора Деловому партнёру и заявляем, что:

✓	✗
<ul style="list-style-type: none"> ✓ обеспечиваем равные условия для каждого Делового партнёра, участвующего в отборе; ✓ формулируем объективные критерии отбора Делового партнёра, включая качество, цену, надёжность и соответствие требованиям Группы; ✓ указываем конкретные сроки для подачи предложений, проведения оценки и принятия решения; ✓ проверяем потенциального Делового партнёра на соответствие налоговым и комплаенс требованиям; ✓ фиксируем договорённости на каждом этапе отбора, включая критерии, результаты и обоснование решений. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ не поддерживаем действия, нарушающие честную конкуренцию между участниками отбора; ✗ не скрываем информацию о критериях оценки предложений от потенциальных партнеров; ✗ не допускаем предвзятой оценки при отборе; ✗ не разглашаем конфиденциальную информацию, содержащуюся в предложениях участников отбора; ✗ не игнорируем спорные ситуации, возникшие в ходе отбора.

¹ См. Кодекс корпоративной этики; Политику ответственных закупок; Политику в области Комплаенс.

² См. Кодекс корпоративной этики; Политику ответственных закупок; Политику в области Комплаенс.

2.3 Соблюдение этических стандартов в рамках делового партнёрства

Мы всегда поддерживаем профессиональный и уважительный тон во взаимодействии с деловыми партнёрами и не допускаем отклонений от этических норм.³

Мы открыто транслируем их Деловому партнёру и заявляем, что:

✓	✗
<ul style="list-style-type: none"> ✓ уважаем личную свободу, достоинство и права человека, обеспечивая равные возможности, доверие, профессиональный рост, поощрение инициативы; ✓ учитываем культурные особенности наших территорий ответственности, выступаем за многообразие кадрового состава, стремимся привлекать сотрудников из числа местных сообществ; ✓ гарантируем конфиденциальность информации (в том числе персональных данных) и защиту интеллектуальной собственности; ✓ доводим до сведения Делового партнёра принципы политики по подаркам, знакам делового гостеприимства; ✓ обеспечиваем ответственное происхождение сырья и материалов. 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ не допускаем на рабочем месте никаких форм дискриминации, притеснения или поведения, которое расценивалось бы как оскорбительное и неприемлемое; ✗ не оказываем содействия коррупции, не допускаем взяточничества; ✗ не допускаем ситуаций, создающих риск предвзятых решений, не отвечающих интересам Группы, принимаем меры по предотвращению или урегулированию конфликтов интересов; ✗ не требуем от Делового партнёра нарушения договорённостей с его другими партнёрами; ✗ не добываем, не поставляем, не используем конфликтные минералы.

2.4 Управление экологическими и социальными аспектами делового партнёрства

Как промышленная компания, мы считаем критически важным увеличивать своё положительное воздействие в наших Территориях ответственности и стремимся снижать негативные эффекты операционной деятельности. Мы стремимся эффективно распоряжаться ресурсами.⁴

Мы открыто транслируем Деловому партнёру наши подходы к **управлению экологическими аспектами** в наших Территориях ответственности и заявляем, что:

✓	✗
<ul style="list-style-type: none"> ✓ обеспечиваем рациональное потребление природных ресурсов; ✓ внедряем ресурсоэффективные технологии, содействуем переходу к экономике замкнутого цикла; ✓ управляем климатическими рисками, разрабатываем меры по адаптации к ним; ✓ принимаем меры по сохранению и восстановлению биоразнообразия и экосистем; ✓ поддерживаем и поощряем внедрение практик «зелёного офиса». 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ не допускаем игнорирования экологических требований и последствий на всех этапах жизненного цикла продукции; ✗ не допускаем безответственного обращения с опасными материалами и отходами; ✗ не отказываемся от восстановления нарушенных земель; ✗ не препятствуем внедрению наилучших доступных технологий; ✗ не отказываемся использовать электронный документооборот при наличии всех необходимых условий.

³ См. Кодекс корпоративной этики; Политику ответственных закупок; Политику в области прав человека; Политику в области Комплаенс; Политику по подаркам, знакам делового гостеприимства и представительским расходам; Политику по санкциям; Политику равных возможностей; Политику по противодействию коррупции и взяточничеству.

⁴ См. Экологическую политику; Политику сохранения биоразнообразия; Политику ответственных закупок.

Мы понимаем свою ответственность перед сотрудниками и их семьями, жителями Территорий нашей ответственности и стремимся способствовать улучшению качества их жизни. Мы ставим жизнь и здоровье людей выше любых финансовых результатов и производственных достижений.⁵

Мы открыто транслируем Деловому партнёру наши подходы к **управлению социальными аспектами** в Территориях нашей ответственности и заявляем, что:

✓	✗
✓ проводим аудиты, все необходимые инструктажи, систематическое обучение в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности ;	✗ не допускаем условий труда, угрожающих безопасности или здоровью наших сотрудников ;
✓ соблюдаем трудовое законодательство в отношении рабочего времени, справедливой оплаты труда, предоставления компенсаций и льгот ;	✗ не допускаем неуважительного отношения к своим сотрудникам , дискриминации по каким-либо признакам;
✓ уважаем право сотрудников на свободу объединений , участие в политической деятельности в рамках закона в своё личное время и за собственный счёт;	✗ не допускаем незаконного трудоустройства и неравных условий труда ;
✓ участвуем в развитии территорий ответственности, поддерживая социально значимые инициативы ;	✗ не используем детский труд и принудительный труд , даже если это допускается законодательством тех стран, где Группа осуществляет свою деятельность;
✓ стремимся предотвратить или смягчить последствия вынужденного перемещения для местных жителей.	✗ не поддерживаем проекты и мероприятия, негативно влияющие на социальное благополучие .

2.5 Выстраивание устойчивого делового партнёрства

Мы ценим экспертизу нашего Делового партнёра и стремимся к эффективному долгосрочному взаимодействию, основанному на взаимном доверии и уважении.⁶

Мы открыто транслируем Деловому партнёру наши подходы и заявляем, что:

✓	✗
✓ выполняем обязательства перед Деловым партнёром в соответствии с закреплёнными договорённостями;	✗ не допускаем прекращения делового партнёрства без предварительного уведомления, если такое уведомление предусмотрено договорённостями;
✓ открыты для возобновления делового партнёрства при взаимном интересе;	✗ не искажаем информацию, влияющую на действующие договорённости ;
✓ раскрываем отчётность в соответствии с действующим законодательством и добровольными стандартами;	✗ не отказываемся от обсуждения условий делового партнёрства при возникновении новых обстоятельств и потребностей;
✓ анализируем эффективность и устойчивость делового партнёрства;	✗ не препятствуем обмену знаниями и опытом , предоставляя поддержку и возможности для развития;
✓ предоставляем соответствующую информацию по запросу лиц , уполномоченных на осуществление контроля за соблюдением требований.	✗ не препятствуем совместным инициативам, направленным на внедрение инноваций и повышение устойчивости бизнеса.

⁵ См. Кодекс корпоративной этики; Политику ответственных закупок; Политику в области прав человека; Политику в области Комплаенс; Политику Компании РУСАЛ в области охраны труда. Заявление о политике в области промышленной и пожарной безопасности; Политику социальных инвестиций и благотворительной деятельности.

3. ИНФОРМИРОВАНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

При возникновении вопросов, связанных с положениями Кодекса и его применением, а также в целях информирования о нарушениях, Деловой партнёр может обратиться в службу доверия «Сигнал».

Обращения в службу доверия можно направлять:

- по электронной почте (signal@rusal.com);
- по телефону (+7 800 234-56-40 (автоответчик) для бесплатных звонков на территории России или +7 495 221-33-72 для звонков из других стран);
- с помощью мессенджеров WhatsApp, Telegram (посредством отправки сообщения на номер +7 915 224-56-40).

При обработке поступивших обращений Компания гарантирует конфиденциальность автору обращения, объективное и компетентное рассмотрение каждого сообщения.

4. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Таблица 1 – Термины и определения

Термин	Обозначение
Биоразнообразие	Многообразие форм жизни на земле (на уровне генов, видов и экосистем), требующее сохранения для обеспечения будущего благосостояния человечества.
Благополучатель	Юридическое или физическое лицо, являющееся бенефициаром Социальных инвестиций и (или) получателем благотворительного пожертвования.
Взятничество	Получение государственным служащим или сотрудником государственного органа лично или через посредника выгоды за совершение действий (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такие действия (бездействие) входят в служебные полномочия государственного служащего или сотрудника государственного органа либо если они в силу должностного положения могут способствовать таким действиям (бездействию), а равно за общее покровительство или попустительство по службе. При этом для обозначения подкупа государственного служащего или сотрудника государственного органа используется термин «взятка», а для обозначения подкупа сотрудника коммерческой структуры используется термин «коммерческий подкуп».
Группа РУСАЛ	Для целей настоящего Кодекса: МКПАО «ОК РУСАЛ» – международная компания публичное акционерное общество «Объединенная Компания «РУСАЛ», дочерние компании МКПАО «ОК РУСАЛ» с долей собственности от 50% и более независимо от их местонахождения.
Деловой партнёр	Физическое или юридическое лицо, которое не является Участником или Сотрудником Группы РУСАЛ, и с которым Группа РУСАЛ заключила либо планирует заключить сделку, включая Посредников.
Детский труд	Работа, выполняемая лицом, ещё не завершившим обязательного школьного образования и не достигшим возраста 16 лет.
Дискриминация	Проведение необоснованных различий между людьми в зависимости от их пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, ущемляющее их законные интересы, права и свободы.
Знаки делового гостеприимства	Коммуникационные или развлекательные мероприятия.

⁶ См. Политику в области Комплаенс; Политику по подаркам, знакам делового гостеприимства и представительским расходам; Политику по санкциям.

Термин	Обозначение
Комплаенс	Принцип ведения бизнеса в строгом соблюдении нормативных требований Группой РУСАЛ, её Сотрудниками и членами органов управления.
Конфликтные минералы	Колумбит-танталит, касситерит, золото, вольфрамит и их производные – тантал, олово и вольфрам, доходы от добычи / переработки / реализации которых используются на финансирование вооружённого конфликта (в том числе незаконных вооружённых формирований) в Демократической Республике Конго или соседних с ней странах (Ангола, Бурунди, Республика Конго, Руанда, Судан, Танзания, Уганда, Центральная Африканская Республика, Замбия).
Коррупция	Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, коммерческий подкуп совершение или требование стимулирующих выплат, а также любое предложение, обещание, предоставление или принятие любого финансового или другого преимущества в любой иной форме с целью побудить или поощрить получателя такого преимущества или другое лицо совершить недобросовестные действия или поступить определённым образом при исполнении своих обязанностей, а также иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера для себя или третьих лиц.
Персональные данные	Любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённому или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
Политическая деятельность	Личные или коллективные действия, направленные на целесообразное регулирование общественных процессов путём: формирования и изменения политической воли граждан; оказания влияния на государственные органы и участия в их работе на выборных должностях; членства в политических партиях, общественных движениях, организациях и объединениях, сотрудничества с ними или содействия им, в том числе в проведении политической пропаганды и агитации.
Посредник	Любое стороннее лицо, привлечённое Группой РУСАЛ, уполномоченное представлять Группу РУСАЛ перед любыми другими физическими или юридическими лицами, либо уполномоченное действовать от имени Группы РУСАЛ или от своего имени, но в интересах Группы РУСАЛ, включая агентов и консультантов.
Поставщик	Физическое или юридическое лицо, заключившее соглашение с приобретающей стороной на поставку сырья, материалов, товаров, работ или услуг.
Принудительный труд	Выполнение Сотрудником работы против его воли, под страхом применения какого-либо наказания (насиленного, в том числе психологического воздействия), в условиях, угрожающих его жизни и здоровью, в отсутствие социальных гарантий и т. п.
Сотрудник	Лицо, состоящее в трудовых отношениях с Группой РУСАЛ и непосредственно выполняющее работу по трудовому договору.
Социальные инвестиции	Вложение ресурсов Группы РУСАЛ в проекты, реализуемые в Территориях ответственности, с целью достижения положительного социального эффекта за счёт улучшения качества жизни населения и удовлетворения его потребностей и устремлений.
Территория ответственности	Населённые пункты и территории, где располагаются производственные предприятия Группы РУСАЛ, оказывающие значимое воздействие на окружающую и социальную среду в процессе хозяйственной и социально ответственной деятельности.
Участник Группы	Любое юридическое лицо, независимо от его местонахождения, входящее в состав Группы РУСАЛ.
Экономика замкнутого цикла	Концепция экономики, нацеленная на обеспечение как можно более длительного сохранения ценности материалов и ресурсов в обороте за счёт замыкания (путём вторичного использования, переработки), максимального сужения (сокращения доли используемых материалов) производственного цикла или замедления жизненного цикла товара или услуги.
Этика	Нравственные убеждения и ценности, регулирующие поведение и отношения людей на основе доброй воли.