

## РУСАЛ объявляет промежуточные итоги первого полугодия 2024 года

Москва, 29 августа 2024 года – РУСАЛ, один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет о своих результатах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года.

### Ключевые моменты

- В первом полугодии 2024 года неопределённость в мировой экономике и слабый спрос, ухудшение конъюнктуры и новые ограничения для российского металла на мировых рынках, прежде всего премиальных, а также слабость мировых цен продолжали оказывать давление на операционные и финансовые показатели Компании.
- Выручка за первые шесть месяцев 2024 года снизилась на 4,2% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и составила 5 695 млн долларов США (в 2023 году – 5 945 млн долларов США за аналогичный период). Ключевой вклад в негативную динамику показателя внесло снижение выручки от реализации алюминия и сплавов на фоне следующих факторов:
  - объем продаж алюминия сократился на 2,9% – до 1 879 тысяч тонн (в 2023 году – 1 935 тысяч тонн за аналогичный период);
  - производство продукции с добавленной стоимостью сократилось на 7,0% – до 740 тысяч тонн (в 2023 году – 796 тыс. тонн за аналогичный период);
  - средневзвешенная премия к цене на металл на Лондонской бирже металлов (LME) упала на 20,5% (в среднем до 159 долларов США за тонну в первом полугодии 2024 года по сравнению с 200 долларами за тонну в первом полугодии 2023 года);
  - средневзвешенная цена реализации алюминия снизилась на 2,2% – до 2 447 долларов США за тонну за первые шесть месяцев 2024 года (в 2023 году – 2 501 доллар США за аналогичный период).
- В этих условиях фокус на укреплении сырьевой независимости и эффективность закупок электроэнергии, переориентация на новые рынки сбыта и развитие внутреннего рынка, а также усилия менеджмента по повышению операционной эффективности позволили РУСАЛУ сохранить устойчивость бизнеса и продолжить развитие с акцентом на обновление мощностей и экологическую модернизацию.
- Производство алюминия увеличилось на 2,3% – до 1 957 тысяч тонн (в 2023 году – 1 913 тысяч тонн за аналогичный период) за счет увеличения выпуска Тайшетским алюминиевым заводом. Производство глинозема увеличилось на 18,9% – до 2 995 тысяч тонн (в 2023 году – 2 518 тысяч тонн за аналогичный период) за счет приобретения доли китайского предприятия Hebei Wenfeng New Materials в размере 30% и других факторов.
- При этом общая себестоимость реализации за первые шесть месяцев 2024 года уменьшилась на 15,9% – до 4 385 млн долларов США (в 2023 году – 5 217 млн долларов США за аналогичный период) вследствие снижения стоимости сырья и других затрат между периодами, а также снижения средних тарифов на электроэнергию и транспорт.
- Объем капитальных затрат Компании вырос на 23,7% – до 516 млн долларов США (в 2023 году – 417 млн долларов США за аналогичный период).
- Сокращение себестоимости позволило компенсировать падение выручки и получить положительную динамику показателей прибыли Компании за отчетный период:
  - скорректированная EBITDA увеличилась на 171,0% – до 786 млн долларов США (в 2023 году – 290 млн долларов США за аналогичный период);
  - скорректированная чистая прибыль выросла на 41,6% – до 446 млн долларов США (в 2023 году – 315 млн долларов США за аналогичный период).

## Основные показатели операционной деятельности

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2024	2023	
<b>Основные операционные показатели<sup>1</sup></b> (тыс. тонн)			
Первичный алюминий	1 957	1 913	2,3%
Глинозём	2 995	2 518	18,9%
Бокситы (влажные)	7 940	6 754	17,6%
 (тыс. тонн)			
Объём реализации первичного алюминия и сплавов	1 879	1 935	(2,9%)
(долл. США за тонну)			
Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте <sup>2</sup>	1 975	2 297	(14,0%)
Цена алюминия за тонну на LME <sup>3</sup>	2 360	2 331	1,2%
Средневзвешенная премия к цене на LME <sup>4</sup>	159	200	(20,5%)
Цена глинозёма за тонну <sup>5</sup>	402	352	14,2%

## Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о прибылях и убытках

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2024	2023	
(млн долл. США)			
Выручка	5 695	5 945	(4,2%)
Себестоимость продаж	(4 385)	(5 217)	(15,9%)
Валовая прибыль	1 310	728	79,9%
Скорректированная EBITDA	786	290	171,0%
Маржа (% от выручки)	13,8%	4,9%	
Прибыль за период	565	420	34,5%
Маржа (% от выручки)	9,9%	7,1%	
Скорректированная чистая прибыль за период	446	315	41,6%
Маржа (% от выручки)	7,8%	5,3%	
Нормализованная чистая прибыль	620	527	17,6%
Маржа (% от выручки)	10,9%	8,9%	

<sup>1</sup> Показатели основаны на соответствующих совокупных данных о производстве.

<sup>2</sup> В течение любого периода «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка алюминиевого сегмента (за исключением продаж металла третьих сторон) минус результаты алюминиевого сегмента минус амортизация и износ (за исключением маржи по продаже металла третьих сторон и межсегментной маржи глинозёма), разделённая на объём реализации алюминиевого сегмента (за исключением объёмов реализации алюминия третьих сторон).

<sup>3</sup> Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов (далее — «LME») за каждый период.

<sup>4</sup> Средняя премия к цене на LME, полученная Компанией, согласно данным управленческой отчётности.

<sup>5</sup> Средняя цена за тонну глинозёма в таблице выше определяется на основе ежедневной спотовой цены закрытия на глинозём по данным индекса цветных металлов FOB (Австралия) в долларах США за тонну (Non-ferrous Metal Alumina Index FOB).

## Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о финансовом положении

	По состоянию на 30 июня 2024	По состоянию на 31 декабря 2023
<i>(млн долл. США)</i>		
Активы	22 032	21 464
Чистый долг <sup>6</sup>	6 365	5 779

## Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о движении денежных средств

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2024	2023
<i>(млн долл. США)</i>		
Чистый поток денежных средств, (использованных в)/ полученных от операционной деятельности	(403)	236
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(232)	(398)
Проценты уплаченные	(184)	(242)

### Обзор рынка<sup>7</sup>

- В первом полугодии 2024 года неопределенность в мировой экономике негативно повлияла на процесс восстановления, и в большинстве ключевых регионов за пределами Китая производственная активность продолжила замедление. В то же самое время, спекулятивная активность на рынке промышленного сырья на фоне ожидания дальнейшего снижения ставки ЕЦБ и начала цикла снижения ставки ФРС, а также новых стимулов в экономике Китая, привела к ценовому ралли.
- Цена на алюминий в первом полугодии 2024 года выросла на 29 долларов США до 2 360 долларов США за тонну, достигнув максимума в 2 677 долларов США за тонну в мае 2024 года, наивысшего уровня с июня 2022 года.
- В первом полугодии 2024 года, мировое потребление первичного алюминия выросло по сравнению с предыдущим годом на 4,7% и составило 35,6 млн тонн алюминия. Потребление за пределами Китая снизилось на 0,7% по отношению к прошлому году и составило 13,6 млн тонн, в то время как потребление в Китае увеличилось на 8,2% по сравнению с показателем предыдущего года до 22 млн тонн. Ключевыми драйверами роста потребления оставались автомобильная промышленность и электроэнергетика. Спрос в Китае вырос после того, как китайское правительство ввело ряд стимулирующих мер и программ, но в то же время спрос за пределами Китая был слабым из-за глобальной геополитической напряженности, что сдерживало восстановление экономики.
- Мировое производство первичного алюминия выросло на 4,1% и составило 35,7 млн тонн в первом полугодии 2024 года. Производство в мире без учета Китая увеличилось на 1,8% по сравнению с первой половиной 2023 года и составило 14,6 млн тонн. Китай увеличил производство в первом полугодии 2024 года до 21,2 млн тонн, что на 5,7% больше показателя предыдущего года. Рост обусловлен перезапуском заводов провинции Юньнань с апреля месяца, как только закончился сухой сезон и стабилизировалось энергоснабжение.
- За первые шесть месяцев 2024 года мировой рынок вне Китая находился в профиците в размере 0,9 млн тонн алюминия, в то время как Китай испытывал дефицит алюминия в размере 0,8 млн тонн. Таким образом, мировой рынок первичного алюминия сбалансирован.
- В первой половине 2024 года китайский экспорт продуктов переработки алюминия составил 3,009 млн тонн, что на 14,8% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Наиболее

<sup>6</sup> Чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов по состоянию на конец каждого отчетного периода. Под общим долгом подразумеваются кредиты и займы, а также выпущенные облигации ОК РУСАЛ на конец любого периода.

<sup>7</sup> Если не указано иное, то источниками данных для раздела «Обзор рынка» являются Bloomberg, CRU, CNIA, IAI и Antaike.

заметный рост объема экспортных заказов продемонстрировал сегмент плоского проката: на 2,392 млн тонн или 15,9% год к году, что составило порядка 80% всего экспорта алюминиевой продукции. Этому способствовал положительный экспортный арбитраж китайской алюминиевой продукции и неопределенность с поставками российского алюминия на западные рынки.

- В течение первого полугодия 2024 года запасы алюминия на Лондонской бирже металлов продемонстрировали тенденцию к снижению до апреля 2024 года, затем перешли к резкому росту в мае, достигнув отметки 1 021 тыс. тонн к концу июня. По состоянию на конец мая 2024 года объем металла, находящегося за пределами складов Лондонской биржи металлов (заявленные запасы без варрантирования на бирже), снизился с 436 тыс. тонн (декабрь 2023 года) до 200 тыс. тонн.
- Региональные премии на алюминий стали расти в 2024 году на фоне ожиданий восстановления спроса, неопределенности с поставками российского металла и высоким контанго по форвардам на LME. К концу июня 2024 года Европейская премия Duty-Unpaid выросла до уровня 270 долларов США за тонну, Европейская Duty-Paid- премия – до 337,5 долларов США за тонну, а премия Midwest в США – до 19,45 цента за фунт. Учитывая затраты на замену металлов и растущий спрос, существует вероятность дальнейшего роста премий во втором полугодии 2024 года.

## Обзор финансовых результатов

### Выручка

Выручка	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года			За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023 года		
	млн		Средняя цена реализации (долларов США/тонну)	млн		Средняя цена реализации (долларов США/тонну)
	долларов США	тыс. тонн		долларов США	тыс. тонн	
Реализация первичного алюминия и сплавов	4 597	1 879	2 447	4 839	1 935	2 501
Реализация глинозема	191	418	457	181	393	461
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	285			279		
Прочая выручка <sup>8</sup>	622			646		
<b>Выручка, всего</b>	<b>5 695</b>			<b>5 945</b>		

Общая сумма выручки снизилась на 250 млн долларов США, или на 4,2%, до 5 695 млн долларов США за первые шесть месяцев 2024 года по сравнению с 5 945 млн долларов США за соответствующий период 2023 года.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов за первые шесть месяцев 2024 года уменьшилась на 242 млн долларов США, или на 5,0%, до 4 597 млн долларов США по сравнению с 4 839 млн долларов США в первом полугодии 2023 года. Это связано в первую очередь с уменьшением на 2,9% объема продаж, а также уменьшением на 2,2% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 2,447 долларов США за тонну в первом полугодии 2024 года по сравнению с 2 501 долларом США за тонну в первом полугодии 2023 года), что обусловлено снижением на 20,5% средневзвешенной премии к цене на LME (в среднем до 159 долларов США за тонну в первом полугодии 2024 года по сравнению с 200 долларом США за тонну в первом полугодии 2023 года).

Выручка от реализации глинозема за первые шесть месяцев 2024 года выросла на 5,5% до 191 млн долларов США по сравнению с 181 млн долларов США в соответствующем периоде 2023 года в основном за счет роста объемов реализации на 6,4%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции, а также выручка от прочей реализации, включая реализацию прочей продукции, бокситов и электроэнергии, в сравниваемые периоды остались на одном уровне.

В таблице ниже представлены данные по продажам Компании в различных географических сегментах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 годов, с указанием доли выручки, приходящейся на каждый регион:

<sup>8</sup> Включая продажу бокситов и электроэнергии.

	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня			
	2024 года		2023 года	
	млн долларов США	% выручки	млн долларов США	% выручки
Европа	1 258	22%	1 870	31%
СНГ	1 956	34%	1 968	33%
Америка	72	1%	95	2%
Азия	2 371	42%	1 978	33%
Прочие	38	1%	34	1%
<b>Итого</b>	<b>5 695</b>	<b>100%</b>	<b>5 945</b>	<b>100%</b>

Примечание: показатели основаны на местонахождении клиентов, которое может отличаться от местонахождения конечных потребителей.

### Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации продукции РУСАЛ за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 годов:

	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение, %	Доля в общем объеме затрат, % (за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года)
	2024	2023		
<i>(млн долларов США)</i>				
Затраты на приобретение глинозема	992	1 045	(5,1%)	22,6%
Затраты на приобретение бокситов	140	123	13,8%	3,2%
Затраты на приобретение сырья и прочие затраты	348	1 733	(22,2%)	30,7%
Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий	191	277	(31,0%)	4,4%
Затраты на электроэнергию	107	1 298	(14,7%)	25,3%
Амортизация	234	237	(1,3%)	5,3%
Расходы на персонал	345	329	4,9%	7,9%
Ремонт и техническое обслуживание	225	225	0,0%	5,1%
Изменение резерва по запасам	(9)	(9)	0,0%	(0,2%)
Изменение остатков готовой продукции	(188)	(41)	358,5%	(4,3%)
<b>Общая себестоимость реализации</b>	<b>4 385</b>	<b>5 217</b>	<b>(15,9%)</b>	<b>100,0%</b>

Общая себестоимость реализации уменьшилась на 832 млн долларов США, или на 15,9%, до 4 385 млн долларов США за первые шесть месяцев 2024 года по сравнению с 5 217 млн долларов США за соответствующий период 2023 года.

Динамика была обусловлена, главным образом, снижением стоимости сырья и других затрат между периодами, а также снижением средних тарифов на электроэнергию и транспорт.

Стоимость сырья (кроме глинозема и бокситов) и прочие затраты снизились на 22,2% в первом полугодии 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года из-за снижения закупочных цен на сырье (цены на анодные блоки на 29,8%, сырой нефтяной кокс на 34,7%, пек на 18,4% и каустической соды - на

30,6%).

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 96%). Динамика изменений между отчетными периодами была обусловлена колебаниями физических запасов первичного алюминия и сплавов между отчетными датами: рост на 15,3% за первые шесть месяцев 2024 года и рост на 4,1% за первые шесть месяцев 2023 года.

### Результаты операционной деятельности и скорректированная EBITDA

(млн долларов США)	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2024	2023	
<b>Расчет скорректированной EBITDA</b>			
Результат от операционной деятельности	440	(33)	н/д
Скорректированный на:			
Амортизацию	249	251	(0,8%)
Обесценение внеоборотных активов	96	67	43,3%
Убыток от выбытия основных средств	1	5	(80,0%)
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>786</b>	<b>290</b>	<b>171,0%</b>

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат основной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, увеличилась до 786 млн долларов США за первые шесть месяцев 2024 года по сравнению с 290 млн долларов США за соответствующий период 2023 года. На рост скорректированной EBITDA повлияли те же факторы, которые отразились и на результате операционной деятельности Компании.

### Прибыль за период

Прибыль за период составила 565 млн долларов США за первое полугодие 2024 года по сравнению с 420 млн долларов США за аналогичный период 2023 года.

### Скорректированная и нормализованная чистая прибыль

(млн долларов США)	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2024	2023	
<b>Сверка скорректированной чистой прибыли</b>			
Чистая прибыль за период	565	420	34,5%
Скорректированная на:			
Долю в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогового эффекта	(174)	(212)	(17,9%)
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20%)	(41)	40	н/д
Обесценение внеоборотных активов	96	67	43,3%
<b>Скорректированная чистая прибыль</b>	<b>446</b>	<b>315</b>	<b>41,6%</b>
<b>Восстановленная на:</b>			
Долю в прибыли «Норильского никеля», за вычетом налогов	174	212	(17,9%)
<b>Нормализованная чистая прибыль</b>	<b>620</b>	<b>527</b>	<b>17,6%</b>

Скорректированная чистая прибыль за любой период определяется как чистая прибыль, скорректированная с учетом чистого эффекта от инвестиций Компании в «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль за любой период определяется как сумма скорректированной чистой прибыли плюс чистая текущая доля Компании в результатах деятельности «Норильского никеля».

### Отчетность по сегментам

Согласно Годовому отчету, в Группе выделяют четыре сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глиноземный, энергетический, добывающий и металлургический. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется отдельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются Генеральным директором Компании.

Алюминиевый и глиноземный сегменты являются ключевыми.

**За шесть месяцев, закончившихся  
30 июня**

**2024**

**2023**

**Алюминий      Глинозем      Алюминий      Глинозем**

*(млн долларов США)*

Выручка сегмента

	<i>тыс. тонн</i>	1 846	2 262	1 873	2 175
	<i>млн долларов США</i>	4 499	900	4 676	1 036
Прибыль/(убыток) сегмента		695	(13)	205	22
Итоговая маржа по сегменту		15,4%	(1,4%)	4,4%	2,1%
ЕБИТДА сегмента <sup>9</sup>		853	5	373	48
Маржа по ЕБИТДА сегмента		19,0%	0,6%	8,0%	4,6%
Капитальные затраты		(343)	(136)	(267)	(95)

Компания представляет два показателя для Алюминиевого сегмента: (1) общая информация о сегменте и (2) информация о собственном производстве алюминия. Разница между двумя показателями связана с маржей между сегментами, продажей металла третьих сторон и сопутствующими издержками, и другими непроизводственными издержками, и расходами. Информация о сегменте за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, приведенная выше, касается собственного производства алюминия, которое отличается от соответствующей информации о сегменте, представленной в консолидированной промежуточной финансовой отчетности Компании за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года.

Основные факторы роста маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в вышеизложенных разделах «Выручка», «Себестоимость реализации» и «Результаты операционной деятельности и скорректированная ЕБИТДА». Подробная отчетность по сегментам представлена в консолидированной промежуточной сокращенной финансовой информации, включенной в настоящий Промежуточный отчет.

### **Капитальные затраты**

Компания РУСАЛ отразила капитальные затраты (определяемые как приобретение основных средств и нематериальных активов) в сумме 516 млн долларов США в первой половине 2024 года. Капитальные затраты компании РУСАЛ за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, были преимущественно направлены на поддержание действующих производственных мощностей.

В приведенной ниже таблице представлена разбивка капитальных затрат РУСАЛ за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 годов:

**За шесть месяцев,  
закончившихся  
30 июня**

**2024**

**2023**

*(млн долларов США)*

**Капитальные расходы на развитие**

207

142

**Техническое обслуживание, в том числе:**

Затраты на капитальный ремонт электролизеров

95

74

Техническое перевооружение

214

201

**Итого капитальные затраты**

**516**

**417**

<sup>9</sup> ЕБИТДА сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный на амортизацию сегмента.

### **Прогнозные заявления**

Настоящий пресс-релиз содержит заявления о будущих событиях, планах, прогнозах и ожиданиях, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределённостей входят риски и неопределённости, описанные или указанные в Проспекте эмиссии РУСАЛа. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования её деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учётом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

### **Информация о компании**

РУСАЛ ([www.rusal.ru](http://www.rusal.ru)) – лидер мировой алюминиевой отрасли и ведущий производитель алюминия с низким углеродным следом. В 2023 году на долю компании приходилось около 5,5% мирового производства алюминия и 3,8% глинозема. Производственные активы и представительства РУСАЛа расположены в более чем 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486) и на Московской бирже (торговый код RUAL).

*Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.*

#### **Контакты для СМИ:**

+7 (495) 720-51-70  
[press-center@rusal.com](mailto:press-center@rusal.com)

#### **Контакты для инвесторов:**

+7 (495) 728-49-18  
[Investorrelations@rusal.com](mailto:Investorrelations@rusal.com)